



VIA LUCIS

VIA LUCIS

1989–2009

IDEOVÝ NÁMĚT, LIBRETO

20 LET OBRAZU ČESKÉ SPOLEČNOSTI VE FOTOGRAFII

NÁRODNÍ MUZEUM FOTOGRAFIE V JINDŘICHOVĚ HRADCI
WWW.NMF.CZ

*„Jako světlo světa vyniká mezi vším, co se předkládá lidským smyslům,
tak světlo mysli vyniká nade všemi ostatními dary ducha.“*
J. A. Komenský

„VIA LUCIS 1989–2009“ „20 let obrazu české společnosti ve fotografii“

IDEOVÝ NÁMĚT, LIBRETO

Iniciátor a pořadatel projektu: Národní muzeum fotografie, o. p. s., v Jindřichově Hradci

Místo realizace projektu: Národní muzeum fotografie, o. p. s., Kostelní 20/I, 377 01 Jindřichův Hradec, www.nmf.cz
Červenec 2007

IDEA

„Via Lucis 1989–2009“ je název projektu s podtitulem „20 let obrazu české společnosti ve fotografii“.

Inspirací projektu je „Cesta světla“ Jana Amose Komenského. Je to příběh o věčném souboji světla a tmy, který vypráví o cestách, jimiž se světlo ubírá, o cestě rozumu a poznávání, pravdivý příběh poskládaný ze světla a stínů, vypovídající o identitě a obrazu české společnosti za léta 1989–2009.

Základem projektu je fotografická soutěž.

Cílem soutěže je shromáždit fotografie, které jsou faktickou i pocitovou mozaikou české společnosti uplynulých dvaceti let. Soutěž nevymezuje tematické kategorie. Autoři mají při volbě fotografií do soutěže naprostou volnost. Kritériem pro výběr prací do soutěže bude umělecká úroveň a výpovědní schopnost děl odpovídající základní myšlence projektu.

Základními výstupy projektu jsou:

- 1) Výstava plánovaná v Jindřichově Hradci, popřípadě v dalších městech republiky i v zahraničí
- 2) Reprezentační publikace
- 3) Reprezentační kalendář na rok 2010
- 4) Dva odborné semináře

Materiály pro uvedené výstupy vzniknou na základě soutěže a výběru provedeného odbornou porotou.

HISTORIE PROJEKTU

Idea projektu vznikla v listopadu 2006 ve spolupráci Národního muzea fotografie, o. p. s., zastoupeného ředitelem PhDr. Miloslavem Paulíkem a společností Createam, s. r. o., zastoupené Ing. Ladislavem Kopeckým, autorem ideového námětu a libreta projektu „Via Lucis 1989–2009“.

Projekt byl předložen na zasedání správní rady NMF 24. 11. 2006. Byla projednána spolupráce města Jindřichova Hradce a jeho podpora projektu.

Nad projektem převzalo dopisem ze dne 4. května 2007 záštitu Ministerstvo kultury ČR. Projekt je nabídnut k partnerství celé řadě subjektů. Zájem o využití projektu (zejména výstavy a publikace) pro zahraniční prezentaci ČR projevilo MZV ČR.

MÍSTO REALIZACE PROJEKTU

Hlavním iniciátorem a pořadatelem projektu je Národní muzeum fotografie, spolupořadatelem a patronem město Jindřichův Hradec.

Místem realizace projektu je Národní muzeum fotografie v Jindřichově Hradci, historický komplex bývalé jezuitské koleje.

Celý projekt je koncipován tak, aby byl snadno přenosný a mohl být posléze představen i na dalších místech v České republice i v zahraničí.

OSNOVA A STRUKTURA PROJEKTU

Základním, nosným médiem projektu je výstava.

Dalšími výstupy budou reprezentační publikace a kalendář na rok 2010, které stejně jako výstava vzniknou na základě děl vybraných odbornou porotou v rámci soutěže. Závažnou součástí obsahu projektu a zajímavými doprovodnými akcemi jsou také dva odborné semináře a přehlídka dokumentárního a animovaného filmu.

DOBA TRVÁNÍ SOUTĚŽE

Struktura a harmonogram soutěže:

1) Průběh soutěže od 1. 10. 2007 do 31. 1. 2008

Sběr fotografií o české společnosti za období od 17. listopadu 1989 do 31. 12. 2007.

Uzávěrka pro sběr materiálů za období od 17. 11. 1989 do 31. 12. 2007 je 31. 1. 2008.

Soutěžící budou informováni o výsledku první etapy soutěže prostřednictvím pošty, e-mailu a na webových stránkách Národního muzea fotografie www.nmf.cz nejpozději do 15. 3. 2008.

V návaznosti na výběr fotografií z období 1989–2007 budou podle charakteru a obsahu vybraných materiálů stanovena diskusní témata a uspořádán seminář v roce 2008.

2) Průběh soutěže od 1. 2. 2008 do 31. 1. 2009

Sběr fotografií o české společnosti za rok 2008. Uzávěrka pro sběr materiálů za rok 2008 je 31. 1. 2009.

Soutěžící budou informováni o výsledku druhé etapy soutěže prostřednictvím pošty, e-mailu a na webových stránkách Národního muzea fotografie www.nmf.cz nejpozději do 15. 3. 2009.

V návaznosti na výběr fotografií za rok 2008 budou podle charakteru a obsahu vybraných materiálů stanovena diskusní témata a uspořádán seminář v roce 2009.

3) Průběh soutěže od 1. 2. 2009 do 30. 9. 2009

Sběr fotografií o české společnosti za období leden 2009 až 30. 9. 2009.

Uzávěrka pro sběr materiálů za 1. 1. 2009 až 30. 9. 2009 je 10. 10. 2009.

Soutěžící budou informováni o výsledku třetí etapy soutěže prostřednictvím pošty, e-mailu a na webových stránkách Národního muzea fotografie www.nmf.cz nejpozději do 30. 10. 2009.

4) Průběh soutěž od 1. 10. 2009 do 16. 11. 2009

Sběr fotografií o české společnosti za období od října až do 16. 11. 2009.

Uzávěrka pro sběr materiálů od 1. 10. 2009 do 16. 11. 2009 je 18. 11. 2009.

5) Závěrečná fotosoutěž 17. 11. 2009

Fotosoutěž „17. listopad 2009“ bude probíhat 24 hodin od 00:00 dne 17. 11. do 24:00 dne 17. 11. 2009.

Uzávěrka fotoakce „17. listopad 2009“ je 19. 11. 2009.

Soutěžící budou informováni o výsledku čtvrté a páté etapy soutěže prostřednictvím pošty, e-mailu a na webových stránkách Národního muzea fotografie www.nmf.cz nejpozději do 22. 11. 2009.

6) Výběr fotografií

Po ukončení každé etapy soutěže zasedne 9členná odborná porota a vybere fotografie, které svou uměleckou úrovní a tematickým zaměřením budou odpovídat myšlence projektu. Vybrané fotografie porota zařadí do užšího výběru pro účely výstavy, publikace a dalších výstupů projektu.

7) Závěrečný výběr fotografií

Neprodleně po ukončení čtvrté a páté etapy soutěže bude proveden poslední výběr a zkompletována celá kolekce vybraných fotografií za období 17. 11. 1989 až 17. 11. 2009. Kompletní kolekce bude představena na výstavě a v reprezentační publikaci „Via Lucis 1989–2009“. Zvláštní, úzký výběr 12 fotografií bude proveden pro účely kalendáře „Via Lucis 1989–2009“ na rok 2010.

8) Otevření výstavy, vydání publikace a kalendáře: prosinec 2009

VÝSTUPY SOUTĚŽE

Porotou vybrané fotografie budou prezentovány následujícím způsobem:

- 1/ Výstava „Via Lucis 1989–2009“ se bude konat v Národním muzeu fotografie v Jindřichově Hradci, popřípadě v dalších městech republiky. O využití výstavy k propagaci v zahraničí projeví zájem Ministerstvo zahraničních věcí České republiky
- 2/ Reprezentační publikace „Via Lucis 1989–2009“
- 3/ Reprezentační kalendář „Via Lucis 1989–2009“
- 4/ Dva odborné semináře

ÚČAST NA PROJEKTU

Účast na projektu bude na základě výzvy organizátora otevřena všem fyzickým osobám bez ohraničení věkem či národností.

Organizátor ve spolupráci s partnery a odbornou porotou určí a vyhlásí základní technicko-organizační podmínky vstupu do projektu a odměny pro vybrané autory. Kritériem pro výběr prací bude umělecká úroveň a výpovědní schopnost děl odpovídající základní myšlence projektu.

Odborná porota projektu bude vybrána po diskusi s profesními organizacemi, svazy i partnery projektu tak, aby reprezentovala různé úhly pohledu, respekt i autoritu.

VÝTVARNÉ POJETÍ

Scénář a výtvarné řešení výstavy vznikne v návaznosti na materiál shromážděný v prvních dvou etapách projektu a bude navazovat na stávající libreto.

Celý projekt bude koncipován jako audiovizuální. Vybrané fotografie budou podpořeny audiodoprovodem za využití dobových zvukových záznamů z archivů mediálních partnerů, které vytvoří s fotografiemi jeden celek a přispějí k dramatizaci příběhu. Jako výstavnícké elementy budou použity některé stylizační dobové rekvizity, které mají schopnost dramatizace příběhu. V zásadě ale půjde o strohé a uměřené výtvarné pojetí, kdy hlavním a dominantním aktérem zůstává vždy fotografie. Půjde o pojetí, které nebude klást zvláštní požadavky na instalaci a umožní přenosnost výstavy pro případ jejího využití na různých místech v ČR i zahraničí.

ZAMĚŘENÍ SEMINÁŘŮ

Témata seminářů budou volena pokaždé podle charakteru vybraných fotografií. Témata určí také možné úhly pohledů a výběr lektorů tak, aby obsah semináře byl vícevrstevný a všestranný. Počítá se s tím, že jeden seminář se uskuteční v červnu 2008 a druhý v prosinci 2009 po zahájení výstavy.

Již dnes se nabízejí témata jako například:

- **Česká společnost v letech 1989–2009**
- **Obraz české společnosti ve fotografii**
- **Specifická úloha fotografie při utváření identity české společnosti**
- **Fotografie jako sociologický dokument**
- **Fotografie v masmédiích**
- **Rozvoj fotografických technologií za posledních 20 let**
- **Postavení ženy ve fotografii a v české společnosti**
- **Potenciál fotografie při komunikaci České republiky v zahraničí**

DOPROVODNÉ AKCE

Přehlídka dokumentárních a animovaných filmů by se stala nedílnou součástí výstavy tam, kde to prostory, technické a organizační možnosti dovolí. Takové podmínky zcela jistě nabízí objekt Národního muzea fotografie v Jindřichově Hradci.

Výběr filmů pro obě přehlídky, které svým zaměřením vyhovují tématu, by byl proveden s odbornými autoritami a institucemi v dané oblasti.

KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE A AKTIVITY

- Logotyp a jednotný komunikační styl projektu
- Webové stránky projektu
- Plakát v nákladu 10 000 ks s celostátní distribucí (jde o umělecky pojednaný plakát, který bude mít kromě propagační hodnoty také hodnotu sběratelskou)
- Leták v nákladu 5 000 ks distribuovaný direct mailem na vybrané instituce
- Inzeráty v regionálním i celonárodním tisku v dohodě s mediálními partnery
- Rozhlasový spot ve spolupráci s jednou celoplošnou a jednou regionální rozhlasovou stanicí
- Televizní spot – sponzorský vzkaz ve spolupráci s mediálním partnerem
- Brožura sponzorské nabídky pro direct mail (300 ks)
- Dopis – oslovení sponzorů
- Tisková zpráva
- Tisková konference
- Semináře
- Nástroje public relations (televize, rozhlas, tisk)
- Výstava
- Reprezentační publikace v nákladu 3 000 ks
- Reprezentační kalendář v nákladu 5 000 ks
- Katalog výstavy

NAČASOVÁNÍ PROJEKTU PRO ROK 2007, 2008 A 2009

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1) Projednání projektu se stávajícími i potenciálními partnery, jednání o doprovodných programech | 10–12/2007 |
| 2) Zpracování komunikačních nástrojů a materiálů, webové stránky „Via Lucis“, leták, zpráva pro tisk, zpracování nabídkové brožury pro sponzory, zpracování podmínek a přihlášky k účasti | 09/2007 |
| 3) Zahájení informační a akviziční kampaně, vyhlášení projektu, jeho podmínek a výzva k účasti, výběr odborné poroty, oslovení sponzorů a mediálních partnerů | 09–10/2007 |
| 4) Sběr materiálů a výběr fotografií za období 17. 11. 1989 – 31. 12. 2007 | 01/2008 |
| 5) Archivace a digitalizace získaných fotografických děl, finalizace výstupů | 03/2008 |
| 6) Výběr témat semináře a oslovení lektorů | 03/2008 |
| 7) Vyhlášení programu semináře, jeho propagace | 03/2008 |
| 8) Příprava semináře, zpracování témat a prezentace semináře | 04/2008 |
| 9) Realizace semináře | 06/2008 |
| 10) Sběr materiálů a výběr fotografií za rok 2008 | 01/2009 |
| 11) Archivace a digitalizace získaných fotografických děl, finalizace výstupů | 03/2009 |
| 12) Scénář výstavy „Via Lucis“, projekt a výtvarné zpracování, zahájení realizace doprovodných akcí (přehlídka dokumentárních a animovaných filmů) | 01–03/2009 |
| 13) Příprava komunikační kampaně pro rok 2009 | 03–04/2009 |
| 14) Zahájení realizace závěrečné etapy projektu, příprava realizace výstavy, zadání do výroby, rámcové zpracování publikace včetně zpracování výtvarného | 05–06/2009 |
| 15) Příprava semináře, zpracování témat a prezentace semináře | 04/2009 |
| 16) Sběr materiálů a výběr fotografií za období 1. 2. 2009 – 30. 9. 2009 | 09/2009 |
| 17) Sběr materiálů a výběr fotografií za období 1. 10. 2009 – 16. 11. 2009 | 11/2009 |
| 18) Fotoakce „17. listopad 2009“ | 17. 11. 2009 |
| 19) Konečný výběr děl z fotoakce „17. listopad 2009“, adjustace a zařazení do výstavy i publikace | do 22. 11. 2009 |
| 20) Otevření výstavy, vydání publikace a kalendáře | prosinec 2009 |

Rok 2009, kdy celý projekt vyvrcholí, bude mimořádně zajímavý závěrečnou akcí „17. listopad 2009“, komunikační kampaní k otevření výstavy, zahájením výstavy a vydáním publikace a kalendáře „Via Lucis“. Ty je třeba vydat tak, aby je bylo možné využít k datu otevření výstavy.

Nelze opomenout, že rok 2009 bude 170. výročí zrození fotografie.

Druhou významnou událostí roku bude české předsednictví v EU.

Tato témata se nepochybně prolnou do doprovodných akcí a semináře. Celý projekt má významný komunikační přesah do roku 2010.

IDEOVÝ NÁMĚT, LIBRETO: Ing. Ladislav Kopecký, CREATEAM

Odborná spolupráce: PhDr. Miloslav Paulík, Národní muzeum fotografie v Jindřichově Hradci
Ing. Martin Rybář